

Être acteur de la lutte
contre le réchauffement
climatique



© Virginie de Galzain

ORYGEEEN

#ENTREPRISE #INTERVIEW

Créé en 2017 en intégrant l'entreprise montrougeenne Sunvie, le groupe Orygeen agit pour la réduction des dépenses énergétiques et l'amélioration de l'impact environnemental des entreprises et des collectivités locales. Le point avec Jean-Pierre Riche, Directeur général.



© iStock

→ ORYGEEEN

2A, rue Danton
01 42 31 07 08

www.orygeen.eu/fr

ORYGEEEN en chiffres

2006 : naissance de Sunvie à Montrouge

2017 : les associés de Sunvie apportent leur entreprise dans la création d'Orygeen

2019 : le groupe Orygeen dépasse les 10 M€ de CA sur 5 bureaux en France et Belgique

* En préparation : 2^e Conférence nationale sur les énergies renouvelables et les entreprises (ENR Entreprises), le 20 novembre 2019. Paris, ministère de l'Économie et des Finances. Infos à venir sur www.institut-orygeen.com

MONTRouGE MAG' : Quel est votre cœur de métier ?

Jean-Pierre Riche : Avec mes associés Marco Caputo et Pierre Morane et les 80 employés du groupe, nous aidons nos clients à atteindre leurs objectifs en matière de performances énergétiques. Nous agissons sur la réduction de la consommation énergétique et le remplacement de l'énergie consommée par des énergies renouvelables. Dans cette optique, nous intervenons depuis la réflexion stratégique, le diagnostic et le plan d'action, jusqu'à l'ingénierie des solutions et la réalisation des travaux souvent accompagnés d'un système de financement (loyer inférieur aux économies générées contre investissement).

M.M. : Pouvez-vous nous donner des exemples concrets ?

J-P.R. : Pour une coopérative laitière par exemple, nous avons réduit la consommation de l'éclairage de plus de 60 %

et amélioré le confort visuel des opérateurs en finançant et installant des LED ; nous avons aussi remplacé le gaz par de la chaleur récupérée sur ses eaux usées (via un échangeur) pour produire l'eau de nettoyage. Nos clients choisissent de plus en plus notre solution de production d'électricité (ECCO) avec des panneaux solaires démontables posés au sol. Pour les collectivités locales, notre offre de proximité Mobeewat combine la mobilité propre (véhicule électrique, bornes de recharge et ombrières solaires) et l'autopartage.

M.M. : Quelle est votre stratégie de développement ?

J-P.R. : Notre objectif est de devenir un acteur européen référent, en intégrant des sociétés locales spécialisées en performance énergétique. Ainsi, notre filiale belge accompagne 40 % des industriels wallons dans des programmes de réduction de leurs émissions de CO₂. Nous sommes aussi un

des spécialistes européens des Corporate PPA (Power purchase agreement). Innovant, ce mode d'achat d'énergie permet par exemple à un client opérateur télécom polonais de cofinancer la construction d'un parc éolien produisant 20 % de sa consommation en électricité pendant 10 ans.

M.M. : Vous avez aussi votre institut : de quoi s'agit-il ?

J-P.R. : L'institut Orygeen a été créé pour informer et encourager les industriels à agir plus fortement pour la transition énergétique. Il organise par exemple des Conférences Nationales en collaboration avec l'ADEME⁽¹⁾ (basée à Montrouge) ou les Trophées de la performance énergétique de l'agroalimentaire avec le ministère de l'Agriculture et le SIAL⁽²⁾. L'enjeu du réchauffement climatique est planétaire. Nous devons y engager toutes nos forces. ■

⁽¹⁾ Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie
⁽²⁾ Salon international de l'agroalimentaire